

ОТЗЫВ

**научного руководителя
о выпускной квалификационной работе**

Паршикова Ильи Александровича

**Тема ВКР – «Контекстная реклама в системе интегрированных
маркетинговых коммуникаций»**

Тема, выбранная И.А.Паршиковым, хорошо ему знакома по роду профессиональной деятельности, поэтому работа над практической частью потребовала от автора в большей степени систематизации уже сложившихся и осмысленных наблюдений.

В процессе написания теоретической части Илья Александрович проявил себя как дисциплинированный студент – график работы не был нарушен, замечания и рекомендации были услышаны и приняты к сведению.

Поэтому в итоге получился вполне достойный бакалаврского уровня труд: работа Ильи Александровича написана хорошим русским языком и легко читается, структура работы непротиворечива, баланс теоретического и эмпирического материала соблюден.

Как научный руководитель нареканий к работе своего подопечного не имею. Считаю, что автор представленной к защите выпускной квалификационной работы И. А. Паршиков заслуживает положительной оценки.

Л.Г.Фещенко, доцент кафедры рекламы СПбГУ